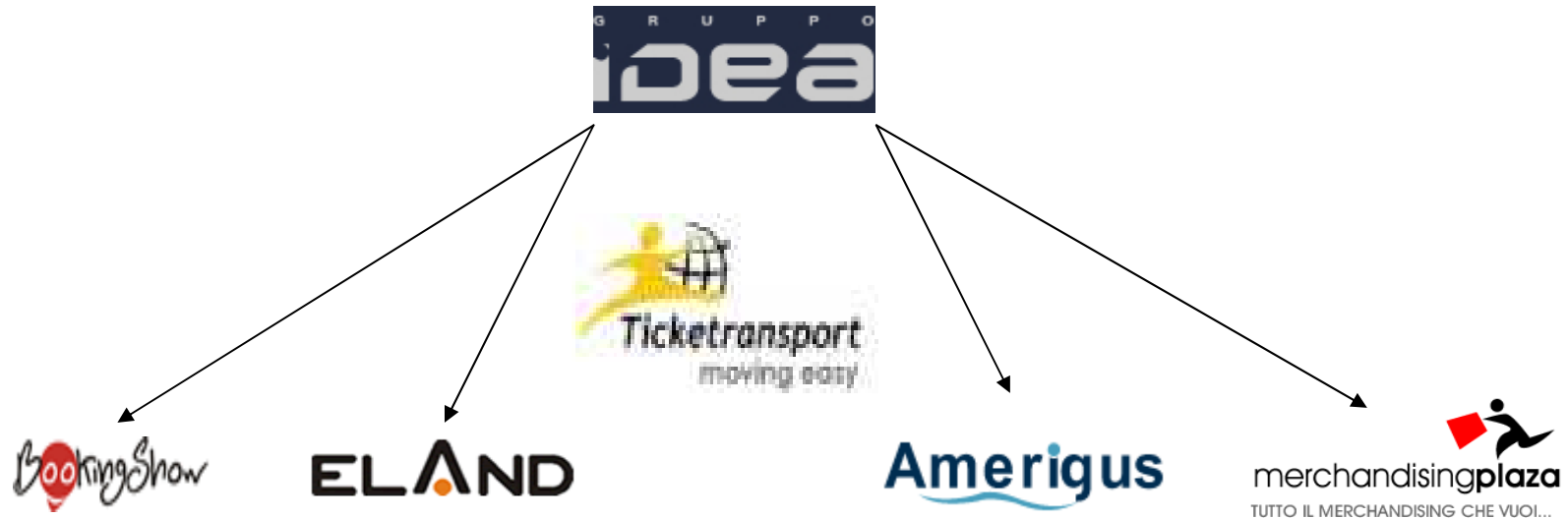


TICKETRANSPORT moving easy



COMPANY PROFILE

Tickettransport. Azienda del Gruppo Idea.

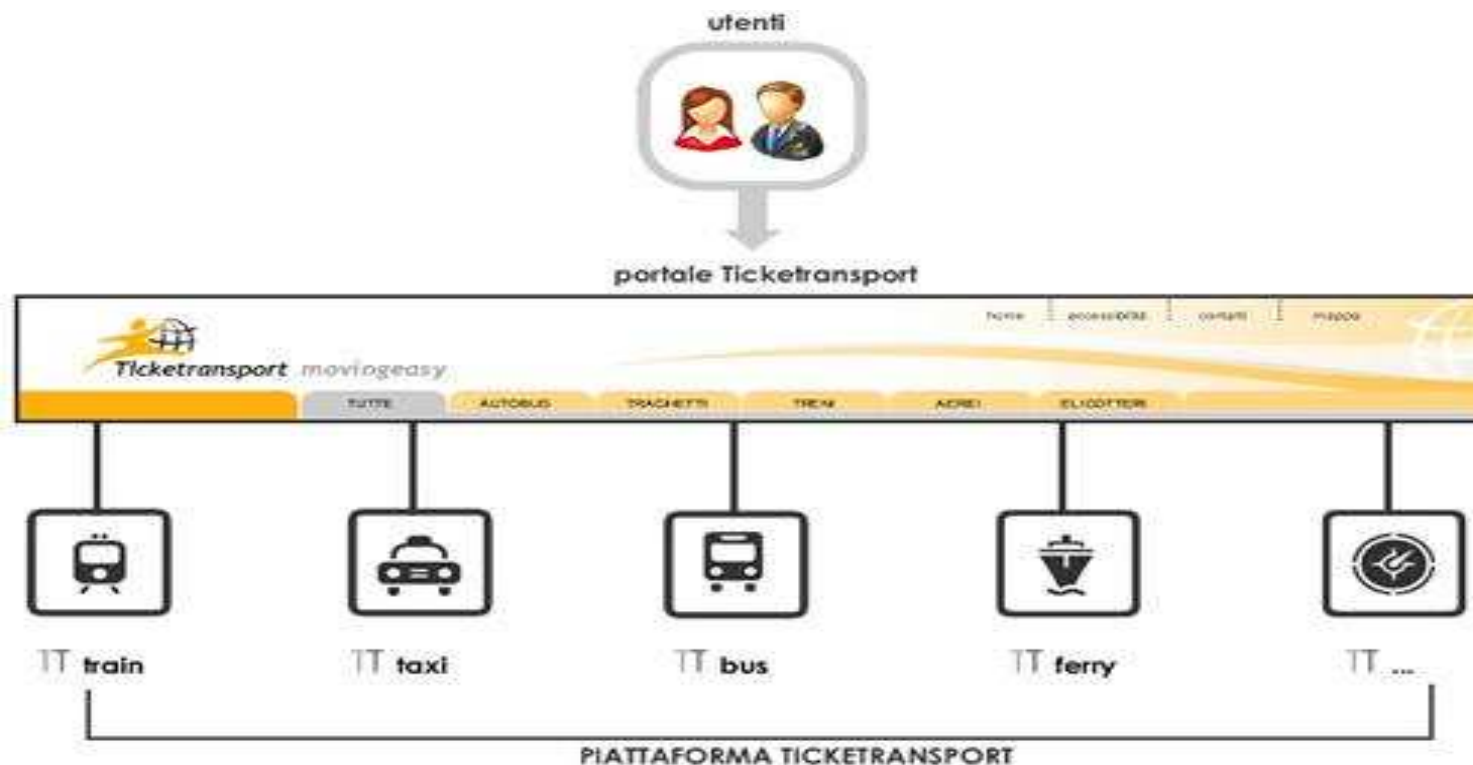


Leader nel settore dell'e-ticketing e forte dell'esperienza acquisita negli anni con la Booking Show affronta la sfida dell'innovativo mercato della biglietteria elettronica nel settore trasporto passeggeri



Moving Easy

Moving Easy l'essenza della nostra idea.



Facilità abbinato alla **Mobilità**

Il mercato della mobilità richiede un'offerta fruibile in tempi brevi e completa di informazioni

Il Sistema - Mercato

Sistemi utilizzati

Il sistema trasporto passeggeri in Italia è altamente frammentato sia per la diversità di tariffe sia per la diversità dei metodi utilizzati per la biglietteria.

Il passeggero

Il passeggero non ha certezza di standard su cui poter contare. Tale diversità non fornisce al passeggero sicurezza e completezza di informazione.

La Banca Dati

Il sistema non dispone di una banca dati complessiva da cui poter attingere le notizie necessarie come orari, tariffe, mezzi in coincidenza ecc..

Il titolo di viaggio

Il mercato non offre un unico riferimento per l'acquisto dei titoli di viaggio ed è molto poco frequente trovare dei punti vendita virtuali (internet) da cui ottenere questo servizio.

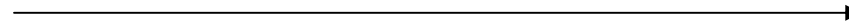


Nell'era di internet

Internet è il sistema più immediato per fornire ed ottenere informazioni ed è altrettanto immediato per la vendita/acquisto dei biglietti.

Il passeggero

si aspetta di poter comprare un unico biglietto per l'intero spostamento programmato attraverso il canale web anche quando esso richiede l'impiego di più vettori.



Il vettore

Con la partecipazione a Tickettransport potenzia i suoi canali di vendita ed offre un maggior servizio al cliente



Tickettransport. Un Sistema

Non un semplice portale ma un'innovativo sistema di vendita e servizio

Duplice Necessità

Un moderno sistema di biglietteria deve soddisfare una duplice necessità.



Il passeggero richiede informazioni immediate, accessibili e fruibili nel minor tempo possibile.

Il vettore deve offrire al più ampio mercato i suoi servizi e renderli fruibili in maniera semplice. Ha l'esigenza di ridurre i tempi ed i costi per il controllo e deve avere costantemente il monitoraggio dell'andamento del suo business.



Tickettransport. Un Sistema

Non un semplice portale ma un'innovativo sistema di vendita e servizio

L'azienda vettore

Tickettransport lavora per permettergli di entrare in un mercato dagli orizzonti allargati utilizzando diversi canali.



- Il Web con il portale www.tickettransport.com



- I Punti vendita Tickettransport (più di 400 su tutto il territorio nazionale)



- Call Center dedicato. Specializzato nella vendita via telefono



Tickettransport. Un Sistema

Non un semplice portale ma un'innovativo sistema di vendita e servizio

Controllo e Gestione



Con estrema semplicità e trasparenza l'azienda vettore può controllare e gestire i dati della propria azienda.

Facilitato e personalizzabile il sistema della reportistica utile ad ottenere in real time dati di vendita e proiezioni.

Facilitata l'interazione con la propria clientela attraverso un back office appositamente studiato. Utilizza sistemi innovativi di comunicazione quali e-mail e/o Sms.

Garantito il controllo dello stato delle vendite e gestione dell'allotment in vendita sul sistema TT.



Sistema di controllo e biglietteria a bordo.

Il sistema innovativo TT permette, in ogni momento, di scaricare dai nostri server i dati dei biglietti emessi (PNR) in tempo reale con la conseguente possibilità di riscontro e stampa titoli a bordo



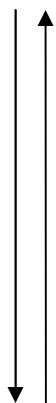
Tickettransport. Un Sistema

Non un semplice portale ma un'innovativo sistema di vendita e servizio

Sistema Integrato



Il sistema TT non è alternativo o sostitutivo dei sistemi di biglietteria e/o Erp già presenti in azienda.



Sistema proprietario, sviluppato secondo i più innovativi standard di sviluppo è facilmente integrabile con i sistemi informativi già presenti in azienda

L'integrazione e lo scambio dati può avvenire via xml con tutti i software gestionali presenti sul mercato.

Lo scambio di dati è la garanzia di notevole risparmio di tempo in termini di controlli, in-put e out-put delle informazioni.



Tickettransport. Un Sistema

Non un semplice portale ma un'innovativo sistema di vendita e servizio

Generiamo Traffico Mirato



Integrazione con i maggiori traffic builder come Ryanair, Expedia, Opodo).

L'integrazione con i traffic builder più importanti del mercato garantisce una notevole visibilità con conseguente traffico.

Il traffico generato è orientato alla ricerca di una soluzione di viaggio compreso il mezzo/i di trasporto necessario al raggiungimento del luogo di arrivo.



Tickettransport. Un Sistema

Non un semplice portale ma un'innovativo sistema di vendita e servizio

LA FORZA COMMERCIALE

Penetrazione nel Web

-Booking Show

www.bookingshow.com

The screenshot shows the Booking Show website. At the top, there is a navigation menu with links: "Chi siamo", "Contattaci", "Faq", "Punti Vendita", "Login", and "Lavora con noi". Below this is a red banner with the Booking Show logo and the slogan "and your dreams come true!". A secondary navigation bar includes categories: "CONCERTI", "TEATRO", "SPORT", "FESTIVAL", "CINEMA", and "GOLDENMOMENTS". The main content area features a search bar and a list of events. One event highlighted is "GIANLUCA GRIGNANI" at the "Teatro Politeama Greco (Pianta numerata) Lecce" on "02/12/2008" at "21:00". Other events listed include "MONTEPASCHI VIADANA - LONDON SARACENS 18/10/2008" and "SONHORA 25/10/2008". A sidebar on the left contains a search filter and a red box with an announcement: "10/10/2008 AVVISO PER LA STAMPA DEI BIGLIETTI DEL MODENA JAZZ CLUB AL BALUARDO DELLA CITTADILLA DI MODENA".

Merchandising Plaza

www.merchandisingplaza.com

The screenshot shows the Merchandising Plaza website. At the top, there is a navigation menu with links: "Chi siamo", "Mappa", "Contattaci", "Faq", "Condizioni di vendita", "Privacy", "Pagamenti", "Consegne", "Lavora con noi", and "Italiano". Below this is a red banner with the Merchandising Plaza logo and the slogan "TUTTO IL MERCHANDISING CHE VOI...". A secondary navigation bar includes categories: "Home", "Idee Regalo", "Marche", and "Players". The main content area features a search bar and a list of products. One product highlighted is "Maglia Croazia home Euro 2008" for "€ 69,90". Other products listed include "Felpa Banana Joe" for "€ 29,90" and "Felpa All Blacks Nuova Zelanda" for "€ 29,90". A sidebar on the right contains a search bar, a "Carrello" button, a "Lista dei Desideri" button, a "Login" button, and a "Password dimenticata?" button.

TT conta sulla integrazione pro attiva delle diverse aziende del gruppo. In particolare la BookingShow affermata e tra le primarie aziende dell'e-ticketing nel settore degli eventi e MerchandisingPlaza leader nell'e-commerce di merchandising.



Tickettransport. Un Sistema

Non un semplice portale ma un'innovativo sistema di vendita e servizio

LA FORZA COMMERCIALE

Penetrazione nel mercato tradizionale

-Il sistema Tickettransport può contare su oltre 400 punti vendita dislocati sull'intero territorio nazionale specializzati nella biglietteria.

I NOSTRI PUNTI VENDITA SONO:

- Specializzati;
- Automatizzati;
- Referenziati;
- Radicati sul territorio;
- In continua crescita;



Tickettransport. Un Sistema

Non un semplice portale ma un'innovativo sistema di vendita e servizio

Gestione degli incassi sul portale




La gestione degli incassi è uno degli elementi di maggiore importanza ed efficienza del sistema TT.

Le vendite effettuate attraverso il portale sono incassate utilizzando i maggiori sistemi di pagamento elettronico.



Inserimento Dati Carta di Credito

Numero di carta:	<input type="text"/>	Titolare:	<input type="text"/>
Mese/Anno Scadenza:	1 / 08	E-Mail:	<input type="text"/>

Tutto quanto incassato da TT viene versato all'azienda di trasposto a mezzo bonifico bancario in base ai tempi concordati.

Normalmente ogni 15 gg.



Tickettransport. Un Sistema

Non un semplice portale ma un'innovativo sistema di vendita e servizio

Gestione degli incassi nei punti vendita

La gestione degli incassi è uno degli elementi di maggiore importanza ed efficienza del sistema TT.

Le vendite effettuate nei punti vendita sono riscosse direttamente da TT. Preleviamo dal punto vendita a mezzo Rid elettronico gli incassi effettuati.



Quanto incassato da TT viene versato all'azienda di trasposto a mezzo bonifico bancario in base ai tempi concordati.

Normalmente ogni 15 gg.



Tickettransport. Un Sistema

Non un semplice portale ma un'innovativo sistema di vendita e servizio

Garanzia Fidejussoria

La TT, attenta alle reali problematiche che scaturiscono dalla gestione degli incassi, garantisce gli stessi con garanzia reale mettendoli al riparo da ogni eventuale rischio.



Il Portale

Semplice ed intuitivo



Home Page – Il Motore

The screenshot displays the Tickettransport website's home page. At the top left is the logo 'Tickettransport moving easy'. Below it is a navigation menu with categories: 'TUTTE', 'AUTOBUS', 'TRAGHETTI', 'TRENI', and 'ELICOTTERI'. A central search engine is titled 'RICERCA' and includes fields for 'Da dove vuoi partire?' and 'Dove vuoi arrivare?'. It also features date and time pickers for departure and return, and a 'cerca' button. To the right is a login section labeled 'AREA RISERVATA' with fields for 'USER ID' and 'PASSWORD', and an 'entra' button. The page also includes a sidebar with various links like 'ORARI E ACQUISTO' and 'PROMOZIONI E OFFERTE', and a 'NEWS' section at the bottom.

Il motore di ricerca è il cuore del nostro applicativo Web. Semplice ed immediato nei risultati.

Nella Home page del sito è presente al centro pagina il motore di ricerca.

Basta inserire luogo di partenza e luogo di arrivo di interesse ed in breve tempo verranno restituiti tutti i risultati presenti nel Db dando ampia visibilità all'azienda titolare della tratta.



Il Portale

Semplice ed intuitivo



Home Page – Il Motore

RICERCA 🔍

Andata Andata e ritorno

Da dove vuoi partire? Dove vuoi arrivare?

Data partenza

Data ritorno

Scegli la compagnia

Luogo di Partenza

Luogo di Arrivo

Date Partenza Arrivo

Scelta Compagnia

Gli unici dati obbligatori da inserire sono Partenza ed Arrivo.

Gli altri dati sono facoltativi utili ad una ricerca più raffinata.



Il Portale

Semplice ed intuitivo



Home Page – Il Risultato

[Home](#) - Proposte viaggio

1 scegli proposta

2 scegli tariffa

3 conferma acquisto

4 fine

PARTENZA ➔ POTENZA

ARRIVO ➔ BERNA



14/10/2008

Risultati ricerca

N.	Data	partenza	arrivo		Cambi			Compagnia	info	acquista
					Comune	Part.	Arr.			
1	16/10/2008	POTENZA V.le Zara 18.00	BERNA Stazione Schutzenmatte 11.30	17:30			manleri			

In base ai criteri di scelta il motore di ricerca restituisce i risultati corrispondenti

Con il tasto possiamo accedere ad ulteriori informazioni sulla corsa

Mentre con il tasto procediamo con l'acquisto del biglietto.



Il Portale

Semplice ed intuitivo



Home Page – La Scelta della Tariffa

① scegli proposta

② scegli tariffa

③ conferma acquisto

④ fine

	Partenza	Arrivo	A.R.	Compagnia	Cod. Corsa
	POTENZA (18.00)	BERNA (11.30)	A	manleri	001-Potenza-Berna

Selezione Posti/Tariffe

adulti 0-4 Anni 5-12 Anni 13-26 Anni Over 60

Manieri Enrico Autolinee - POTENZA - BERNA	Seleziona lo Sconto:	<input type="text" value="Nessuno"/>	Importo:	0,10 €
			TOTALE:	0,10 €

continua

Procediamo con l'acquisto selezionando le diverse opzioni utili a determinare la tariffa



Il Portale

Semplice ed intuitivo



Home Page – Conferma e Acquisto

[Home](#) - Conferma

1 scegli proposta

2 scegli tariffa

3 conferma acquisto

4 fine

PARTENZA ➔ POTENZA

ARRIVO ➔ BERNA



14/10/2008

Acquista

Andata

Numero Adulti:	1	Numero Ragazzi:	0	Totale Proposta:	0,10 €
----------------	---	-----------------	---	-------------------------	--------

Totale:	0,10 €
----------------	---------------

SMS

Vuoi Ricevere un SMS con le informazioni riguardanti il biglietto ?
Inserisci il tuo numero di cellulare....e riceverai un messaggio con tutte le informazioni del biglietto.



Inserimento Dati Carta di Credito

Numero di carta:	<input type="text"/>	Titolare:	<input type="text"/>
Mese/Anno Scadenza:	1 / 08	E-Mail:	<input type="text"/>



Premere una sola volta il bottone Invio Dati ed attendere la risposta a video, che riporterà l'esito della transazione.
Sarà inviata inoltre una e-mail all'indirizzo sopra inserito.



I Sistemi di Biglietteria

Limiti dei sistemi di biglietteria



Costi di Realizzazione

La realizzazione di un sistema di biglietteria richiede notevoli investimenti in termini di studio, realizzazione e funzionamento.



Banca dati incompleta

Il sistema non dispone di una banca dati complessiva da cui poter attingere le notizie necessarie come orari, tariffe, mezzi in coincidenza ecc..



Offerta limitata ai propri servizi

Un sistema di biglietteria in proprio ha il limite di poter offrire un solo modello di servizio. Questo scoraggia il passeggero dall'interrogazione costante delle offerte.



Generazione e gestione del Traffico

Il traffico verso un sito internet richiede la competenza e l'esperienza di diverse figure professionali impegnate nel web marketing.

In più è necessario avere un servizio clienti pronto a soddisfare le aspettative del cliente.

Proposta Commerciale

L'innovativo sistema Tickettransport



Nessun Investimento



Abbiamo lanciato la sfida e convinti del successo l'intero investimento necessario alla realizzazione del sistema rimane a nostro carico.

E' l'unico sistema di ticketing presente sul mercato senza costi di attivazione.

L'azienda di trasporto ha l'occasione di pubblicizzare i propri servizi su un portale a forte impatto commerciale, organizzato come completo sistema di gestione che comprende i momenti cruciali dell'attività

Publicità → Biglietteria → Incasso → Controllo

Rendicontazione



Proposta Commerciale

L'innovativo sistema Tickettransport



Più canali di vendita



Partecipare a Tickettransport vuol dire assicurarsi più metodi di vendita

E' l'unico sistema che ti propone diversi canali di vendita

-Il portale www.tickettransport.com

-I punti vendita fisici TT presenti su tutto il territorio nazionale

-Servizio di Call Center



Proposta Commerciale

L'innovativo sistema Tickettransport



Costo del Servizio



Il nostro modello di business prevede un ritorno commerciale in base al venduto.

Il nostro ritorno commerciale è fissato in termini provvigionali in base al venduto. Costiamo quanto un punto vendita ed offriamo un sistema integrato di soluzioni per la gestione dell'intera azienda di trasporto.

- Provvigioni in linea con il mercato sulle vendite generate dal portale;
- Provvigioni più basse del mercato per la gestione dei punti vendita;
- Nessun altro costo accessorio



Proposta Commerciale

L'innovativo sistema Tickettransport



Partner Tecnologico



Le aziende che partecipano al nostro sistema non devono preoccuparsi di reperire gli strumenti tecnologici necessari alle operazioni di biglietteria a bordo ecc.

Il sistema viene fornito completo di tutta la strumentazione necessaria all'espletamento dell'attività di biglietteria.

Palmari per lo scarico dei dati (PNR) in real time necessario al controllo;

-Stampanti portatili BT collegate ai palmari per la stampa dei biglietti a bordo

-Realizziamo l'integrazione dei siti web delle aziende di trasporto e li integramo con il nostro sistema





Tel. : 0881.707.373 – Fax: 0881.709.488

www.tickettransport.com

info@tickettransport.com

